

Branding ``Melly Maulida`` Fashion Design Semarang Dengan Menggunakan Media Komunikasi Visual

ALDIAN FALAKUL KUSNI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800323@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Melly Maulida Semarang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang fashion dengan taraf nasional. Perancangan yang dilakukan adalah branding Melly maulida yang efektif dengan media komunikasi yang tepat dan sesuai dengan target market Melly Maulida Semarang. Kurangnya dalam pencitraan/image komunikasi visual dalam perusahaan ini menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, Melly Maulida mencitrakan dan mengkomunikasikan dengan cara berbeda agar mendapatkan citra/image dan lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan branding ini memberikan suatu konsep citra/image, periklanan, dan promosi yang disesuaikan dengan positioning Melly Maulida Semarang sebagai perusahaan fashion bagi kalangan dewasa sudah bekerja yang bertaraf nasional. Perancangan branding ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan branding yang dilakukan adalah pembuatan logo dan promosi periklanan visual dengan pilihan media poster dan box brosur sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti media online (sosial media), stationary (kop surat, amplop, kartu nama, stempel, kwitansi, name tag, cd package dan seragam karyawan), merchandise, packaging, label baju. Pesan yang ingin disampaikan dalam branding ini diharapkan dapat meningkatkan awareness masyarakat terhadap Melly maulida sebagai perusahaan fashion yang elegan dan professional di Semarang dan juga perluasan positioning target audience dari Melly maulida.

Kata Kunci : Melly Maulida Semarang, branding, positioning, citra/image, fashion, promosi

Branding For ``Melly Maulida`` Fashion Design Semarang Using Visual Communication Media

ALDIAN FALAKUL KUSNI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800323@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Melly Maulida Semarang is one of company which working in national-class fashion business. The plan that researched is Melly Maulida's branding which match with a proper communication media to the target market of Melly Maulida Semarang. In case of the lack of image of visual communication in this company, create the lack of awareness in public. To solve that, Melly Maulida communicate and imaging it image in different way to get a better image and be better from its competitor. This branding plan gives a concept, image, advertisement, and promotion according to the positioning of Melly Maulida as a fashion company for adult employer. This branding planning is doing by an effective media planning using SWOT as a creative strategic planning tool and marketing strategy for its result to match it with market characteristic. Its branding strategy is done by logo making, visual advertising promotion in poster media and brochure box as the main media and the supporting media like online media (social media), stationary (header of letter, envelope, business card, stamp, letter of payment, name tag, CD, package, and worker uniform), merchandise, brand label tag, and packaging. The message for the market from its branding can be improve the brand public awareness for Melly Maulida as an elegant and professional fashion company in Semarang, and for its positioning target audience from Melly Maulida.

Keyword : Melly Maulida Semarang, branding, positioning, image, fashion, promotion